

Letní škola
Analýza a zpracování ekonomických dat
PEF MENDELU 2018

Harmonogram výuky:

| Úvodní keynote lekce (9:00-15:30) | | |
|--|---|--|
| ÚT 18. 9. | <p>Jan Tuček (STEM/MARK) Role dotazníku v marketingovém výzkumu: pravidla, triky a úskalí</p> <p>Jan Hanousek (CERGE-EI) Všechno, co jste chtěli vědět o sběru a analýze dat z dotazníkových šetření ... ale báli jste se zeptat</p> <p>Michaela Gstrein (WPZ Research) Barriers and drivers of extended working life – a look at gender-relevant indicators and datasets</p> | |
| | Přednášky (9:00-11:00) | Semináře (12:00-14:45) |
| ST 19. 9. | <p>Popisná statistika pro dotazníková data.</p> <p>Základní testy nezávislosti.</p> | Grafy, tabulky a charakteristiky vhodné pro popis dotazníkových dat. Testy nezávislosti a homogenity v kontingenční tabulce, Spearmanova korelace. |
| ČT 20. 9. | <p>Vybrané parametrické a neparametrické testy.</p> <p>Zobecněné lineární modely vhodné pro typická dotazníková data.</p> | <p>Testy založené na mediánech, test podílu šancí, testy o parametrech alternativního rozdělení.</p> <p>Aplikace a interpretace výstupů zobecněných lineárních modelů pro binomická a multinomická data s logitovou a probitovou linkovací funkcí.</p> |
| PÁ 21. 9. | Principy základních vícerozměrných metod. | Praktická aplikace shlukové analýzy, analýzy hlavních komponent a faktorové analýzy. |